

『CoCoLo新潟』に、新潟初出店や新業態店舗など、新たに約140店舗が誕生します。

- ◆JR東日本新潟シティクリエイト株式会社(本社:新潟市中央区、代表取締役社長:小竹 宏行)は、2024年春、新潟駅の高架下空間に、既存店含め総計約170店舗の新しい“CoCoLo新潟”を開業いたします。
- ◆開業プロモーションのステイトメントとして、『“Change Your Flow” 流れ変わろう。』を掲げました。
“CoCoLo新潟”の開業を機に、「新潟の玄関口として、街の流れを変えたい」という思いを込めました。
- ◆新潟駅周辺、新潟県内外のお客さまに向け、新潟県初出店や新業態店舗など新しい価値を提供します(新規約140店、既存約30店、計約170店舗)。

「開業プロモーション」ステイトメント

新潟の街をさらに活性化させるべく、人、モノ、文化の流れを変えたい、という思いのもと、生まれ変わる“CoCoLo新潟”の開業プロモーションを2023年8月より進めてまいります。どうぞご期待ください。

Change
Your
Flow

流れ変わろう。

新潟駅が生まれ変わります。

きっと上越新幹線が開通した時くらい、

駅にとって大きなニュースです。

それは新潟に、1つ行きたい場所が増えること。

みんなの行動の流れも変わることでしょ。

駅の周りを散策したり、

萬代橋を越えてみたり。

人の流れが生まれたら、街にお店が増えてきて。

訪れる人がまた増えて、賑わいも増していく。

新潟の、時代の流れが変わるかもしれません。

大きいですかね。

でも、活気のある新潟になったら、

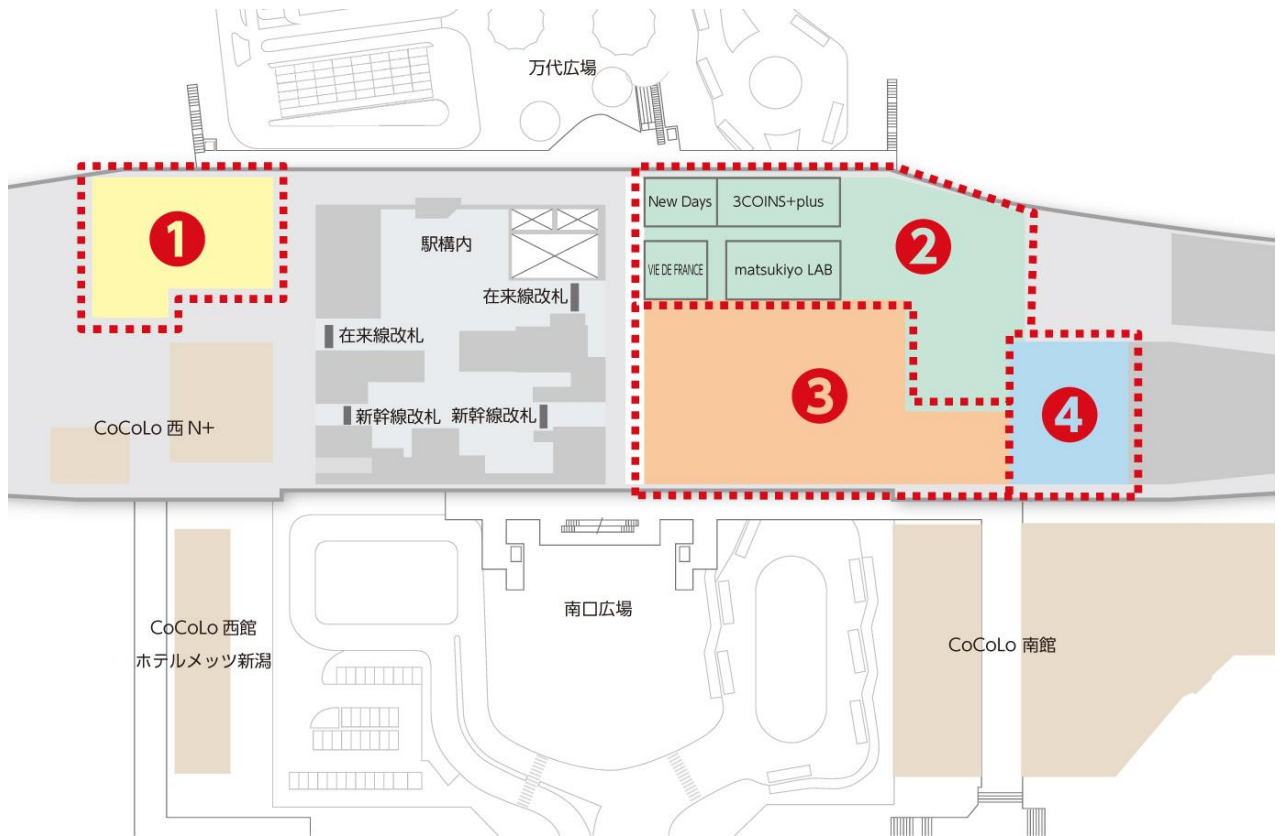
みんなうれしい。

新潟は、好きですか。

2024 GRAND OPEN

CoCoLo
NIIGATA

2階各ゾーンの出店業種



① 惣菜・イートイン

新潟のソウルフードから全国チェーンの人気店まで集結します。こだわりの惣菜やファストフードが集まる、魅力あふれる惣菜・飲食ゾーンです。

② デイリー雑貨

3COINS+plus(スリーコインズプラス)、matsukiyo LAB(マツキヨラボ)をはじめ、雑貨や書籍、新潟県初出店店舗が集まる、毎日の生活が楽しくなるデイリー雑貨ゾーンです。

③ 土産・スイーツ・食料品

新潟県初出店の高級スーパーマーケットや新潟を代表するメーカーのブランドショップ、県内の銘店や旬のスイーツを集めた、食のセレクトゾーンです。

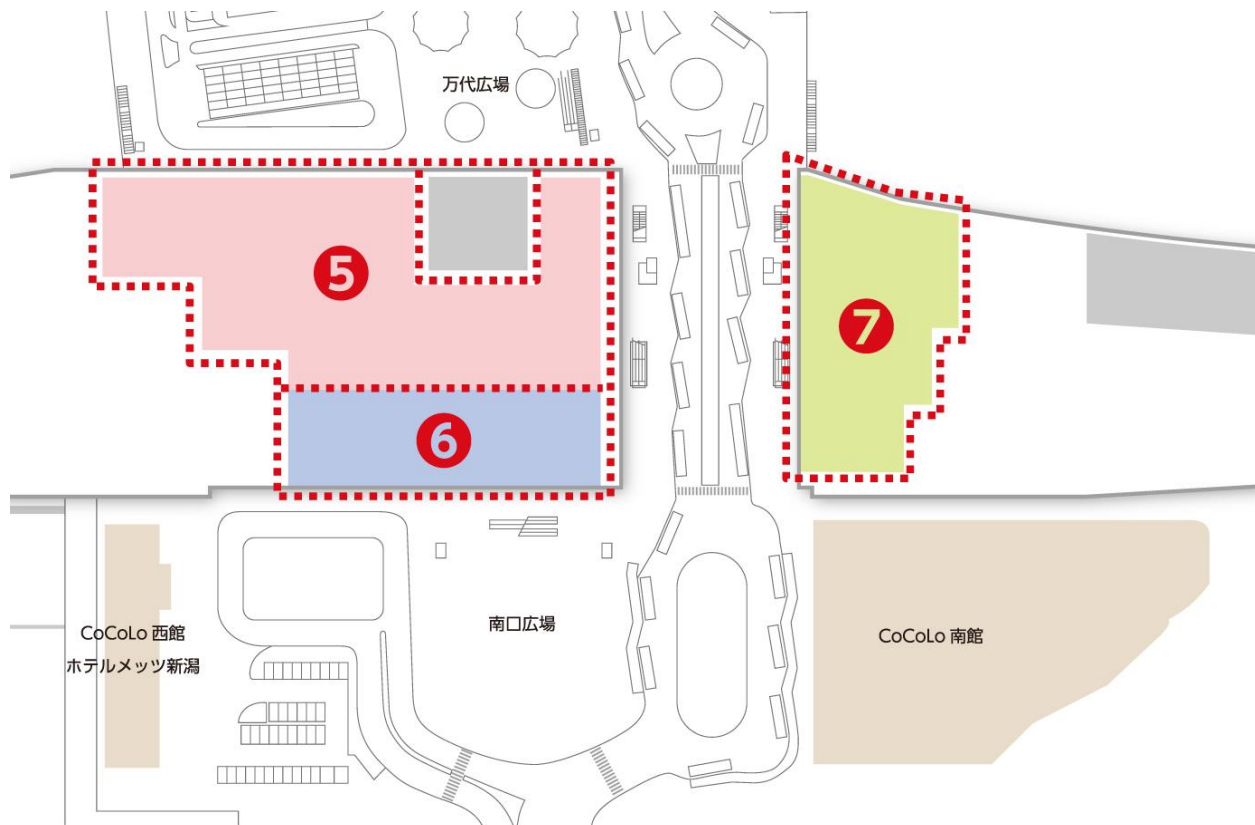
④ 横丁(バル・ラーメン)

エスニック酒場、ハイボール酒場などカテゴリ分けされた小型のバル6店舗が揃う『バルエリア』と、新潟を代表する人気ラーメン5店舗が集まる『ラーメンエリア』。駅で気軽に立ち寄れるにぎやかな“横丁”ゾーンです。



横丁イメージパース

1階各ゾーンの出店業種



⑤ ファッション・コスメ

新潟県初出店ブランドをはじめ、キレイを応援するブランドコスメや、アクセサリ、サービスショップなど、メンズ、ウィメンズの幅広い世代に提案するファッションゾーンです。

⑥ レストラン

和・洋・中・エスニックなど、甲信越地区初出店を含むバラエティ豊かな食が集まるレストランゾーンです。幅広いお客さまの多様なニーズを満たします。

⑦ 生鮮・惣菜

地元新潟の食材を多く取り扱う青果・精肉・鮮魚、グロッサリーが集まった生鮮食料品売り場のほか、素材にこだわった惣菜専門店や地元産直ショップも揃う食品ゾーンです。



生鮮食料品売り場イメージパース



横丁(外観)イメージパース



新潟駅万代広場側イメージパース

■新潟駅 新商業施設 施設概要

名 称 : CoCoLo新潟(ココロ新潟)
 所 在 地 : 新潟県新潟市中央区花園1丁目1-1
 延床面積 : 約49,000㎡
 (新設30,000㎡、既存19,000㎡)
 店舗面積 : 約26,500㎡
 (新設13,000㎡、既存13,500㎡)
 階 数 : 地上2階、一部3階
 開 業 : 2024年春(予定)
 運営会社 : JR東日本新潟シティクリエイト株式会社

■施設運営会社概要

名 称 : JR東日本新潟シティクリエイト株式会社
 本社所在 : 新潟県新潟市中央区笹口1丁目9-1
 ディーグランツ新潟駅南2F
 会社設立 : 1989年3月
 資 本 金 : 4億円
 代 表 者 : 小竹 宏行
 事業内容 : 駅ビル管理運営/ホテル運営/駅業務受託/
 食料品・酒類等の小売業/不動産売買・賃貸 等
 運営施設 : CoCoLo新潟、CoCoLo長岡、
 CoCoLo湯沢・がんぎどおり 他